**Le eccellenze italiane in ambito AI: la premiazione degli AI Heroes**

L’evento è stata infine anche l’occasione per annunciare gli **AI Heroes**, ovvero le aziende italiane di tutte le dimensioni e settori che si sono distinte nell’utilizzo di tecnologie di AI per sostenere innovazione e crescita, con l’obiettivo di condividerne percorsi e best practice. La selezione e identificazione degli AI Heroes è frutto di un progetto di Microsoft Italia e SDA Bocconi School of Management che hanno avviato una prima fase di studio sulla maturità del mercato italiano sull’utilizzo dell’AI Generativa.

Gli AI Heroes Awards sono stati assegnati come nelle seguenti categorie:

* **Chimica HTS** - Premio AI Heroes nella categoria **Innovation Vision**
* **Intercos Group** - Premio AI Heroes nella categoria **Marketing of the Future**
* **Illimity** - Premio AI Heroes nella categoria **Customer Centricity**
* **SACE** - Premio AI Heroes nella categoria **Innovation and People Engagement**
* **Reale Group** - Premio AI Heroes nella categoria **Industry Innovation**
* **MAIRE** - Premio AI Heroes nella categoria **AI-Driven Enterprise**

Per Chimica HTS la motivazione è stata la seguente:

*“Da oltre 20 anni al fianco delle aziende per sviluppare prodotti detergenti e cosmetici con attenzione agli aspetti di sostenibilità, innovazione e qualità, e un ruolo chiave nei processi di transizione ecologica.*

*Grazie all’adozione di soluzioni di IA generativa, Chimica HTS si pone l’obiettivo di ottimizzare i processi, minimizzando i margini d’errore delle analisi e velocizzando i tempi di risposta alle richieste dei clienti, oltre a efficientare i tempi di formazione per i nuovi assunti e la riqualificazione del personale verso attività a maggiore valore aggiunto.*

*L'implementazione di soluzioni basate sull'IA, integrate con processi di change management incrementale, l'istituzione di team dedicati a specifici ambiti di azione e il costante monitoraggio delle performance, si prevede apporteranno un significativo contributo allo sviluppo del core business e al raggiungimento di un vantaggio competitivo.*

*Per migliorare l’impatto di beni e servizi all’interno di un’economia circolare e promuovere uno sviluppo davvero sostenibile.”*