

Plastique & Economie circulaire : Enjeux et Solutions pour les produits et biens de consommation

- Comprendre tous les enjeux du plastique dans les produits : environnementaux, sanitaires, réglementaires, sociétaux
- S'organiser pour mettre en place une économie circulaire du plastique
- Connaître les alternatives au plastique conventionnel
- Appréhender la communication et la valorisation de l'économie circulaire du plastique

Inscription et modalités : info@foodalim.com

Le mardi 3 décembre 2019, de 9h à 17h
Chez WOJO 16 - 18, rue de Londres 75009 Paris



Pr Jacques ESTIENNE,
Expert scientifique
Ex Directeur du Laboratoire des Fraudes de Marseille
Professeur de Chimie analytique



Antoine de BROSSES,
Avocat au Barreau de Paris,
Cabinet PRODUCT LAW FIRM,
expert du droit de l'alimentation



Sylvie Pugnet,
Avocat au Barreau de Paris,
Expert Droit et Risques des biens de consommation



Christian Zolesi,
Fondateur de QAP, Qualités Avancées des Produits
Expert scientifique & Risques des biens de consommation



Géraldine Poivert
Présidente et co-fondatrice de RESET
Ex-DG d'Ecofolio et DGA de CITEO



Romain Cuynet
CARREFOUR
Responsable Emballage et Veilles appliquées



Henri Bourgeois Costa
Porte-parole plastique
Fondation TARA OCEAN



Jean Marc Nony
Directeur Développement Durable
SPHERE



Jean-Paul Ventere
Chargé de mission « Produits et consommation durable »
MINISTERE de la transition écologique
Commissariat Général et Développement Durable



Marion Vincent
Chef de Produit Innovation
LACTIPS



Peter Malaise
Chercheur et consultant en développement durable
Ex Directeur R&D et Concept d'Ecover



Martine Lamarenie
PROPLAST
Directrice Développement & Marketing

Programme

Comprendre le plastique et ses enjeux pour les Produits

9h : Décryptage du matériau plastique et de ses enjeux dans la chaîne de valeur des produits de consommation (Christian Zolesi, expert)
9h20 : Comprendre les origines de la pollution des océans par le plastique (Fondation Tara Océan)
9h40 : Comprendre la pollution des aliments par le plastique (Pr Jacques Estienne)
9h50 : Discussion avec la salle

Anticiper les évolutions réglementaires du Plastique et leurs conséquences juridiques

10h : Le plastique dans les emballages des produits alimentaires (Antoine de Brosse, avocat)
10h20 : : Panorama réglementaire et Stratégie plastique France et Europe (Sylvie Pugnet, avocat)
10h40 : Discussion

10h50 : Pause

Eco/Re/Concevoir la matière et les produits

11h00 : Comprendre les propriétés « soutenables » des matériaux (Peter Malaise, expert)
11h20 : Les alternatives d'origine animale aux plastiques conventionnels (Marion Vincent, Lactips)
11h40 : Les alternatives d'origine végétale aux plastiques conventionnels (Jean-Marc Nony, Sphere)
12h : Ecoconception & Economie circulaire : points clés méthodologiques (Jean Paul Ventere, ministère écologie)
12h20 : Discussion et conclusions sur la matinée

12h45 : Déjeuner

14h : **Risques et opportunités du digital** dans la problématique du Plastique (Christian Zolesi, expert)

Mettre en œuvre concrètement l'économie circulaire du plastique

14h30 : l'approche innovante et collaborative de RESET (Géraldine Poivert, Fondatrice)
14h45 : les exemples concrets d'un acteur majeur du retail (Romain Cuynet, Groupe Carrefour)
15h00 : Exemple concret d'un acteur majeur de l'industrie (Martine, Lamarenie, Proplast)
15h15 : Discussion

15h30 : Pause

Comment communiquer et valoriser une action économie circulaire ?

15h45 : Aspects juridiques & marketing (Antoine de Brosse, avocat)
16h30 : Débat avec la salle

16h45 : Conclusion générale
17h00 : Fin de la journée



SAS FOODALIM

60 boulevard Jean Labro 13016 Marseille
RCS Marseille 791 473 309
Enregistrement pref. PACA n° 93.13.14728.13

CONTACT

Rita DULISCOUËT
info@foodalim.com

06 10 98 42 27